Marke-Think

Pasos iniciales

www.marke-think.com

www.marke-think.com

✅ Paso 1: Diagnóstico de Marca y Objetivos:

¿Por qué es clave?

Antes de crear cualquier estrategia, necesitamos entender dónde estás y a dónde quieres llegar.

¿Qué hacemos?

- Revisamos tu identidad de marca actual (logo, tono, redes, web, etc.).
- Analizamos tu mercado, competencia y audiencia ideal.
- Definimos objetivos concretos: ¿más visibilidad? ¿más ventas? ¿posicionamiento?

📌 Entregable: Brief completo + sesión de descubrimiento

🎯 Paso 2: Estrategia Creativa y Digital

¿Por qué es clave?

La creatividad sin dirección no convierte. Y la estrategia sin creatividad... no enamora.

¿Qué hacemos?

- Creamos un plan de contenidos, campañas y canales clave (Instagram, TikTok, Google, etc.).
- Definimos el tono, estilo visual y narrativa de tu marca.
- Planteamos un calendario inicial de acciones (publicaciones, anuncios, automatizaciones, etc.).

📌 Entregable: Estrategia visual + plan de acción digital inicial

www.marke-think.com

🚀 Paso 3: Producción y Lanzamiento

¿Por qué es clave?

Las ideas buenas deben salir al mundo con actitud y consistencia.

¿Qué hacemos?

- Creamos los contenidos: reels, gráficos, copies, campañas publicitarias, etc.
- Programamos y gestionamos publicaciones.
- Medimos el impacto desde el día uno y ajustamos.

📌 Entregable: Kit de contenidos + pauta de publicación + monitoreo

Contáctanos!
Marke-think

Website
www.marke-think.com

FONO
+56956082573

Email
arlin.irena@gmail.com

Inatagram
@markethinkclp

Facebook
@marke-thinkclp